

## ИНФОРМАЦИЯ О СПИКЕРАХ (ТРЕНЕРАХ)

---

*Эксперты в области репутационного менеджмента и SMM, корпоративных коммуникаций и СМИ, бизнес-PR и рекламы, HR-брендинга и организационной культуры*

### Скрипюк Игорь Ильич

Кандидат психологических наук  
Доцент кафедры рекламы факультета прикладных коммуникаций  
Института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» СПбГУ  
Доцент кафедры режиссуры телевидения Санкт-Петербургского государственного института кино и телевидения  
Приглашенный преподаватель Банковской школы ГУ ЦБ РФ  
Генеральный директор консалтинговой фирмы «СВ-КОНСАЛТИНГ».  
Член Санкт-Петербургского отделения Российского психологического общества  
Действительный член Межрегиональной эргономической ассоциации (МЭА).  
Действительный член Национальной ассоциации топ-менеджеров высшей квалификации - экспертов по управлению.



Прошел дополнительное специализированное обучение по программам «TQM», «Presentations Skills», «Финансы для нефинансовых специальностей», «Маркетинг – РИМА» и др.

Автор свыше 90 научных работ и более 50 научно-популярных публикаций. Книга «111 баек для тренеров: истории, мифы, сказки, анекдоты» (Издательский дом "Питер") является лидером продаж с момента первой публикации в 2005 году. В 2007 году она также вышла в аудиоверсии. В 2013 году вышло ее второе издание, переработанное и дополненное.

Область профессиональных интересов включает: психологию рекламы и PR, управление персоналом, психологическое и управленческое консультирование, психодиагностику, Total Quality, активные методы обучения и развития.

Принимал участие в подготовке к сертификации по ИСО 9000:2000 ряда организаций («АББ-Невский», «Талосто», «МТ Сервис», «Петербургский нефтяной терминал»).

### Томилина Элла Ивановна

Доктор экономических наук  
Профессор кафедры управления персоналом и рекламы СПбГТИ(ТУ)

25-тилетний опыт преподавательской деятельности по темам: PR, реклама, Маркетинг, Корпоративная культура, Корпоративные отношения, IR, Мировые рынки ЦБ, Рынок ЦБ в РФ, Оценка пакетов акций и др.

Автор ряда монографий и статей по проблемам рынка ценных бумаг, оценки бизнеса, коммуникационному, стратегическому и инновационному менеджменту.



Практический опыт топ-менеджера крупнейших компаний отрасли и региона:

- Директор по корпоративным коммуникациям ГК «ИнтерЗет» (ТМ "InterZet") – 2014 г.
- Заместитель директора макрорегионального филиала – директор по проектам ОАО «Ростелеком», Макрорегиональный филиал «Северо-Запад» - 2011-2013 гг.
- Заместитель генерального директора по корпоративным отношениям, директор департамента по внешним связям ОАО «Северо-Западный Телеком» (СЗТ) – 2004-2011 гг.

- Заместитель генерального директора, директор департамента маркетинга  
ЗАО Инвестиционная компания "Энергокапитал" – 1999-2004 гг.

Лично отмечена в ежегодном рейтинге «Ъ» и AMP ТОП 100 как лучший директор по общественным и корпоративным связям отрасли "Связь" (2011), лучший директор по корпоративному управлению отрасли "Связь" (2010) и лучший директор по общественным и корпоративным отношениям (2005).

Лауреат национального конкурса «Элита фондового рынка - 2003» «Лучший аналитик Северо-Запада - 2003» (НАУФОР)

## Рожковская Вероника Алексеевна

Член Союза журналистов с 2001 года.

15-летний профессиональный опыт в сфере рекламы, PR, СМИ:

- Директор департамента рекламы и PR  
ГК «ИнтерЗет» (ТМ "InterZet") - 2012-2015 гг.
- Генеральный директор ООО «Пронто-Нева»  
(сайты irr.ru, job.ru) - 2011-2012 гг.
- Директор филиала, главный редактор филиалов  
ООО «Ньюс-Медиа Рус» в г. Самара и Санкт-Петербург  
(газеты «Жизнь», «Твой День», сайт LIFE.ru) - 2006-2011 гг.
- Руководитель проекта – журнал «PRO-движение» - 2004-2006 гг.
- Заместитель редактора «Комсомольская правда» - Самара» - 2002-2004 гг.
- Корреспондент районных газет - 2000-2002 гг.

